

## ACTA DE LA REUNIÓN CELEBRADA EL MARTES 3 DE ABRIL

### ASISTENTES:

- M<sup>a</sup> Dolores García Alarcón.
- Rafael Fernández Melgares.
- Pilar Martínez Ruiz.
- Montserrat Cortés García.
- Beatriz Pérez Ortega.

### ORDEN DEL DÍA:

- 1. Valoración de ejecución del Proyecto Centro Joven.**
- 2. Aprobación de Plan de Acción Local.**
- 3. Propuesta proyectos a llevar a cabo.**
- 4. Propuestas de proyectos Leader.**
- 5. Ruegos y Preguntas.**

#### 1.- Valoración de ejecución del Proyecto Centro Joven.

Después de casi tres meses de funcionamiento, se hace una valoración sobre su funcionamiento donde se ve que los jóvenes se quejan de que el espacio es muy pequeño y hace mucha calor en él. Sólo vienen niños/as de 10 a 12 años.

Se habla del precio de los talleres tanto a socios (1'5 €) como no socios (3 €).

Durante los días de Jueves y Viernes Santo se abrirá de 11 a 1.

En cuanto a los talleres se habla de hacer de Reciclaje y Decoración de Ropa y de Cosmética Natural (perfumes y cremas).

En cuanto al Mural de la Casa de la Cultura que queda en hacerlo entre Conchi, M<sup>a</sup> José y Pedro, junto a los alumnos de 1<sup>o</sup> y 2<sup>o</sup> de la ESO y los chavales del Centro Joven, durante los Sábados 21 y 28 de Abril.

#### 2.- Aprobación de Plan de Acción Local. Propuesta de proyectos para llevar a cabo:

Se entrega un borrador del Plan de Acción Comarcal de la Sierra del Segura para ver proyectos a realizar. Se pasará al Ayuntamiento para dar difusión en el municipio y que se puedan hacer aportaciones.

PROPUESTAS DE PROYECTOS PARA AGENDA 21. Realizada por Jose de Los Sifones en escrito enviado para que pueda ser leído en el foro al no poder asistir al encontrarse fuera del municipio.

La actual problemática del agua hace necesaria la puesta en valor de nuestros recursos hídricos. De mayor importancia medioambiental, social y turístico podrían ser:

-Sendero de las fuentes:

Existen casi una decena de nacimientos de agua alrededor de los pueblos en casi total abandono. Se hace necesario recuperar esos espacios y adecuarles para el disfrute y tránsito de los vecinos generando además se un reclamo turístico. Por otro lado hacer accesibles estos espacios permite llevar a cabo un control cuantitativo y cualitativo del agua que nace en nuestra cuenca y así poder caracterizar mejor este recurso cada vez más escaso .

-Las canales y demás acueductos:

El estado de las canales parece preocupar a muchos, sería una pena que acabara colapsando enterrando parte de la historia del pueblo. Además muchos otros acueductos están cubiertos de zarzas y otras plantas que no hacen más que debilitar su estructura. Aprovechar su limpieza y adecuación para poner en valor este recurso arqueológico sería vital en la lucha por la privatización del agua ,generando una vez más un recurso turístico para el pueblo. En este caso la comunidad de regantes esta buscando subvención que podría complementarse con la agenda 21.

-La poza.

Este lugar imprescindible en la historia del pueblo que encuentra en estado de semiabandonada desde hace varios años. Con rústicos merenderos y espacios habilitados para comer y bañarse podría volver a ser un lugar de encuentro para niños y jóvenes en el calor del verano, generando una vez más un reclamo turístico para el pueblo .

Por otro lado es imprescindible la educación ambiental.

A través de charlas , jornadas y conferencias divulgar y concienciar sobre diferentes aspectos de ecología y hábitos saludables y nocivos en la vida diaria y como estos afectan al agua y al medioambiente. Es imprescindible la información y conocimiento de la situación actual de degradación de los recursos hídricos y los ecosistemas. A modo de ejemplo se proponen las siguientes actividades:

-Ciclos de cine medioambiental y mesa redonda

-Jornadas sobre reciclaje y gestión de residuos

-Chala sobre problemáticas medioambientales en la región

-Jornadas “el agua es vida” para conocer la verdadera naturaleza del agua.

-Uso de plásticos y alternativas de consumo

Otras propuestas a llevar a cabo son las siguientes:

- Arreglo de las ventanas de la Residencia.

- Propuestas al Pleno Municipal para evitar que se cierren caminos públicos y que estos no puedan ser transitados. Hay problemas con la red de senderos, y con otras futuras rutas que se puedan habilitar en el municipio. Normativa y posibles sanciones por cortar caminos públicos.

De las propuestas realizadas se considera interesante por los asistentes y al ser un proyecto amplio, se plantea trabajar sobre el acondicionamiento de espacios relacionados con el agua, y creación de sendero en torno a fuentes, que pueda ser aprovechable turísticamente y por parte de la población del municipio. Se decide intentar trabajar sobre acondicionamiento de La Poza, Fuente Hilario y Chabanco de los 4 meses.

#### **4. Propuestas de proyectos Leader**

Proyecto de Formación Turismo ASOCIACION TURISMO SIERRA DEL SEGURA. Se da información del proyecto que se va a presentar al Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura. Para la mejora de formación del sector, se van poner en marcha proyectos de ámbito comarcal, para desarrollar en los 12 pueblos de la Sierra del Segura. Acciones de formación que se consideran muy necesarias para el sector de turismo, con el objetivo de conseguir mejorar la calidad del servicio ofrecido al cliente, manejo de nuevas tecnologías y comercialización de nuestros productos turísticos.

Algunas de las propuestas en las que se está trabajando pero que están todavía por definir son los siguientes:

Cursos de inglés turístico. Sería realizar un curso de formación específico para el sector turístico. Plantear un curso por municipio o agrupando pueblos por cercanía y volumen de alojamientos.

Atención al cliente.

Gestión de calidad.

Camarera de pisos. Como preparar los establecimientos de turismo para la llegada de nuestros clientes. (características de tipos de establecimientos por categorías, limpieza, presentación, seguridad...)

Jornadas temáticas. 4-5 horas de duración.

- Mejora la imagen de tu negocio. Integración del interiorismo en los negocios rurales. Decoración.
- Cursos de comercialización turística. Como utilizar las nuevas tecnologías, casos de éxito, que tener en cuenta para diseñar un producto turístico, diseñar paquetes turísticos...etc.
- Gestión de negocios turísticos. Herramientas de gestión integradas
- Recursos locales y comarcales.
- Nuevas tecnologías aplicadas al turismo.
- Define tu producto turístico.
- Publicidad y promoción ¿A quien? ¿para quién?
- Prepara un paquete turístico.
- Busca nuevas oportunidades de negocio. Casos de éxito.
- Taller de cocreación de experiencias turísticas

- Marketing de contenidos. Acciones de alto impacto con bajo presupuesto.
- ¿Como transformar click en clientes en la red?
- Otras acciones de formación que puedan proponerse por el sector.

Salidas para visitar experiencias de turismo de otras zonas a nivel nacional. Dar a conocer otros Conoce otros lugares turismo (Viaje de intercambio). Visitas con alcaldes y empresarios de turismo.

Propuesta de Proyectos Leader:

- Arreglo del Centro Cívico.
- Inventario de Caminos.
- Formación en materia turística.